

# PRINCIPALES CONCLUSIONES

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

### ¿ESTAMOS SATISFECHOS CON NUESTRA VIVIENDA?

Solamente el 44% de los entrevistados estima que su vivienda actual cumple con sus expectativas. 1 de cada 2 individuos piensan que se podría mejorar algunos aspectos de su vivienda.

Las personas entre 45-59 años son las más exigentes respecto a su vivienda y los más preocupados por factores como su eficiencia energética, aislamiento térmico y acústico y espacio.

La población se ha vuelto algo más exigente con las características de su hogar, pues desciende ligeramente el colectivo que declara sentirse plenamente satisfecho con su vivienda actual respecto a los datos del 2021.

La preocupación por el acceso a la vivienda es un aspecto para destacar en este barómetro.

El precio se configura como la principal preocupación, junto a la eficiencia energética y el aislamiento térmico y acústico.

A continuación, aparece la importancia de dotar de mayor luminosidad a nuestras viviendas.

### ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES O DESAFÍOS IDENTIFICADOS EN RELACIÓN CON LA VIVIENDA?

### ¿PASAMOS MÁS TIEMPO EN NUESTRO HOGAR QUE ANTES DEL COVID-19?

Hoy en día, casi la mitad de la población declara que pasa más tiempo en casa que antes de la pandemia. La pandemia ha tenido un efecto directo en una parte importante de la población, un 45%, que tiene la impresión de que ha aumentado en mucho o en algo su tiempo de estancia.

## ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS PARA REALIZAR UNA REFORMA?

Hay tres aspectos que aparecen como principales motivos para animarse a realizar una reforma.

**Mejorar la estética** con la que buscamos un entorno más agradable, renovado y adecuado a nuestro gusto, en el que podamos sentirnos más identificados;

**Mejorar la comodidad y ergonomía** con el cambio de elementos encaminados a aumentar la practicidad, la accesibilidad y el confort en el disfrute cotidiano de la vivienda;

**Mejorar la eficiencia energética** aparece impulsada por el ahorro económico, lo que disminuye el impacto de las facturas, pero también por la búsqueda de alternativas menos perjudiciales para el medio ambiente. Además, un aspecto directamente vinculado es el aislamiento térmico con un 37% de las menciones.

Se detecta una situación propicia para las reformas y un mayor nivel de exigencia con la vivienda que en 2021. 2 de cada 5 entrevistados declaran estar muy o bastante preocupados por este tema.

El 22% ya ha realizado una reforma en los últimos tres años y un 35% tienen intención de realizarla en los próximos 3 años. Además, un 16,5% declara su intención de cambiarse de vivienda.

Las viviendas unifamiliares tienen una mayor proporción de reformas realizadas y una intención también superior a llevarlas a cabo que en los pisos.

## ¿SOMOS PROCLIVES A REALIZAR REFORMAS EN NUESTROS HOGARES?

## ES EL TELETRABAJO UN FACTOR DETERMINANTE PARA REALIZAR REFORMAS EN NUESTRO HOGAR

De nuevo, el teletrabajo tiene un alto impacto en la vivienda, y así 4 de cada 10 teletrabajadores, con intención de reformar o cambiar de casa, declaran que en esta decisión el teletrabajo ha sido determinante o ha influido mucho. Además, el 55% ha reformado o tienen previsto reformar elementos de zonas comunes.

El teletrabajo aumenta la necesidad de mejorar el aislamiento acústico, la luminosidad y disponer de espacio y vistas.

## ¿QUÉ ELEMENTOS DE LA VIVIENDA REFORMAMOS MAYORITARIAMENTE?

Los principales elementos reformados o a reformar son baños/ cocinas, cambio de ventanas y suelos.

La mayoría, 55%, ha reformado o tiene intención de reformar las zonas comunes.

Las fachadas y/o patios interiores son el objetivo principal de estas reformas (1 de cada 3 incluirá la mejora de estos elementos), seguidos por suelos, balcones y terrazas. Un cuarto de las intervenciones en zonas comunes afecta al portal, la escalera y la cubierta del edificio. Ascensores, jardines, piscinas y parking son elementos que participan de forma más minoritaria en las obras sobre zonas comunes.

## ¿REFORMAMOS TAMBIÉN LAS ZONAS COMUNES DE NUESTRA VIVIENDA O EDIFICIO?

## ¿QUÉ VALORAMOS AL SELECCIONAR UNA EMPRESA DE REFORMAS?

Al elegir una empresa de reformas (para la vivienda o zonas comunes), tenemos en cuenta principalmente el precio y la profesionalidad. La rapidez también es un aspecto relevante, pero en menor nivel.

Además de su carácter experto, también valoramos que sea la misma empresa quien lleve a cabo todas las fases del proyecto.

Para asesorarnos técnicamente recurrimos a la propia empresa de reformas y/o del albañil/constructor. En siguientes posiciones encontramos a familiares o conocidos y en establecimientos de grandes cadenas que comercializan materiales de construcción. En menor medida buscamos en páginas web especializadas y en revistas de decoración y construcción.

## ¿DÓNDE NOS ASESORAMOS CUANDO VAMOS A ABORDAR UNA REFORMA?

## SI TUVIÉRAMOS QUE COMPRAR UNA CASA AHORA, ¿QUÉ ASPECTOS VALORARÍAMOS?

Disponer de luz natural es un aspecto esencial en el supuesto de elegir una nueva vivienda (para un 95 % resulta muy o bastante importante). Junto a la luz, la reducción del gasto en las facturas de suministros y la calidad de los elementos de construcción ocupan las tres primeras posiciones en el ranking de importancia.

Por debajo de ellos, también con un amplio consenso sobre su relevancia, aparecen los aspectos relacionados con el aislamiento térmico y acústico y la eficiencia energética del hogar, además de la calidad del aire y la posibilidad de disfrutar de un espacio exterior (terraza, jardín, balcón).

Incluso entre quienes mantienen una posición más pasiva o distante ante la sostenibilidad, observamos que aspectos relacionados con la eficiencia, el ahorro energético y el aislamiento, e incluso el uso de materiales de construcción más sostenible, se ha extendido al conjunto de la sociedad.

8 de cada 10 conocen el sistema de calificación energética de las viviendas, después demostrar la descripción, aunque un amplio segmento de la población desconoce la de su hogar. Se observa que este índice es similar a los resultados del año 2021.

## ¿CONOCEMOS EL SIGNIFICADO DE LA EFICIENCIA Y CALIFICACIÓN ENERGÉTICA DE UNA VIVIENDA?

## ¿ESTAMOS DISPUESTOS A MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN NUESTROS HOGARES?

En 8 de cada 10 casos se está dispuesto a mejorar la eficiencia energética, está muy extendida, pero solo 2 de cada 10 declaran poderse permitir. Independientemente de la disponibilidad de recursos, las principales palancas que motivan la mejora de la eficiencia son el ahorro energético y mejorar el confort dentro de la vivienda.

## ¿TENEMOS SUFICIENTE INFORMACIÓN SOBRE LAS AYUDAS Y SUBVENCIONES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA VIVIENDA?

Solo un tercio está informado de la existencia de ayudas para mejorar la eficiencia energética.

Solo un 13% del conjunto de los entrevistados han pedido alguna subvención lo que equivale a un 37% de quienes declaran conocer estas ayudas.

El ahorro energético/económico es el más importante, elegido por 7 de cada 10 personas. Lo sigue la mejora del confort de la vivienda con un 60% de menciones. Ambos tienen que ver con el disfrute/beneficio personal asociado a la vivienda. Un factor más global como la preocupación por el medio ambiente ocupa en tercer lugar, con un 45% de entrevistados que lo señalan como uno de sus motivos.

## ¿QUÉ VENTAJAS CREEMOS QUE VAMOS A CONSEGUIR CON LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE NUESTRA VIVIENDA?

## ¿DÓNDE BUSCAMOS INFORMACIÓN PARA SOLICITAR ESTAS AYUDAS Y SUBVENCIONES?

Un 70% de las personas que conocen las ayudas para la mejora de la eficiencia energética de su vivienda afirman estar al tanto también de dónde dirigirse para solicitarlas. Las más mencionadas son las que ofrecen Comunidades Autónomas (53%). Les siguen las subvenciones municipales (39%) y las que se ofrecen desde los Ministerios (37%). 3 de cada 10, aproximadamente van a conocer los Fondos Europeos Next Generation y las desgravaciones en el IRPF. El Certificado de Ahorro Energético (CAE's) es lo menos conocido con un 20% de menciones.

## ¿REALMENTE VALORAMOS LA CALIDAD DE LOS MATERIALES AL ELEGIR UNA VIVIENDA?

Junto a la luz y la reducción del gasto en las facturas de suministros, la calidad de los elementos de construcción ocupan las tres primeras posiciones en el ranking de importancia.

El 68% de la población afirma que sería muy o bastante importante el uso de materiales sostenibles ante la compra o reforma de vivienda.

La Construcción Industrializada es un término que cuenta con un conocimiento limitado. Aunque el nivel de conocimiento sigue siendo bajo, una vez explicado en qué consiste, aumenta la receptividad para la compra de una nueva vivienda industrializada: 7 de cada 10 entrevistados consideraría esta opción.

## ¿CONOCEMOS EL SIGNIFICADO DE LA CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA?

## ¿CON QUÉ CONCEPTOS SE ASOCIA LA “CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA” EN EL SECTOR DE LA VIVIENDA?

A la Construcción Industrializada se asumen soluciones más sostenibles y mayor control de calidad entre otras ventajas. Se asocian conceptos como: Procesos, Tecnología, Automatización, Optimización, Calidad y Eficiencia.

2/3 considera muy importante el uso de materiales sostenibles al comprar o reformar una vivienda, sin embargo 4 de cada 10 no contemplaría un sobre coste por el uso de materiales sostenibles siendo el promedio del adicional que se aceptaría del 18%.

En cuanto a la reciclabilidad de los edificios de oficinas, la población estima que se puede reciclar en torno al 38% de los materiales del edificio.

## ¿ESTAMOS CONCIENCIADOS CON EL RESPETO AL MEDIOAMBIENTE AL ADQUIRIR O REFORMAR UNA VIVIENDA?